

## &gt; MAL SO GESEHEN ...



## VERKAUF MIT LEIDENSCHAFT

In der heutigen Zeit ist Beratung im Verkaufsgespräch gerade im Fachgeschäft sehr wichtig. Karsten Vetter, Inhaber der Fahrradhandlung Vetter, weiß dies und handelt so. „Manchmal muss ich Kunden von einem Fahrrad schlicht weg abraten, da ich weiß, dass es beim Fahren Probleme geben wird.“ Zusammen mit dem Kunden sucht er dann nach Alternativen, solange, bis beide Seiten zufrieden sind und sich guten Gewissens in die Augen schauen können.

„Ich bin schon mit sehr viel Leidenschaft dabei“, verrät Vetter. Das merken die Kunden und schätzen die individuelle Beratung. „Es kommt schon häufiger vor, dass ich einen Sattel austausche oder einen Fahrradkorb zusätzlich anbaue, denn im Verkauf muss man heute flexibel sein.“

Ein Beispiel das zeigt wie wichtig in der heutigen Zeit alte Werte sind.



Größern 32, 38350 Helmstedt  
Tel. 05351 - 53 98 93

## > NEUES MITGLIED

An dieser Stelle präsentieren sich neue Mitglieder von helmstedt aktuell / Stadtmarketing. Das Ziel ist es, mehr voneinander zu erfahren und sich besser kennenzulernen, damit das Netzwerk sich ständig weiterentwickelt.

Heute stellt sich Elektro-Spelly vor. Das Familienunternehmen ist seit 1954 in Helmstedt Ansprechpartner für Elektroinstallation und mehr. Seit 2002 ist Elektro-Spelly in Helmstedt auch im Bereich Einzelhandel vertreten. Auf einer Verkaufsfläche von ca. 400 m<sup>2</sup> gibt es Haushaltsgeräte aus den Bereichen Kochen, Waschen, Spülen und Kühlen. Auch für gewerbliche Kunden bietet Elektro-Spelly vieles: Angefangen von Alarmanlagen, Beleuchtungsplanung, Datennetzwerk-Verkabelung, Klimaanlage, E-Check bis zur Komplettinstallation. „Wichtig ist uns auch ein umfassender Kundenservice. Damit grenzen wir uns klar gegenüber den Discountern ab“, sagt Marcus Spelly. „In den nächsten Wochen wird der Verkaufsbereich modernisiert, damit die Kunden immer etwas Neues bei uns erleben“, so Spelly abschließend.



Marcus Spelly bei der Beratung. Derzeit sind Kaffeevollautomaten voll im Trend.

## > ELEKTRO SPELLEY IN HELMSTEDT



Elektro-Spelly in der Gartenstraße / Ecke Braunschweiger Straße



Fachberatung und eine große Auswahl von Markenprodukten zeichnen Spelly aus.

> helmstedt aktuell / Stadtmarketing e.V.

# NEWS

> ALTSTADTFEST 2010 ZUSAMMEN MIT „AB IN DIE MITTE“



3. - 5. SEPTEMBER 2010

Das musikalische Highlight am Sonnabend „Nena-Double“ Carina Pieper spielt ab 21.45 auf dem Marktplatz.

Das Altstadtfest 2010 ist in diesem Jahr ein wirkliches Highlight bei der Verbindung zwischen Historie und Gegenwart. Gemeinsam mit der Stadt Helmstedt findet innerhalb der Altstadtfestes die Aktion „Ab in die Mitte“ - Univers(al)ität statt.



hen weitere Sitzplätze zur Verfügung, die das Verweilen in der Innenstadt erhöhen sollen. Damit die Besucher der Stadt während des Altstadtfestes viel erleben können, ist das Programm erweitert worden.



Sonntag gehts um 12 Uhr auf beiden Bühnen los.

Parallel bietet „Ab in die Mitte“ an allen drei Tagen einzigartige Veranstaltungen - vom historischen Markt auf dem Papenberg über einen Fackelumzug über die Helmstedter Wallanlagen bis zum historischen Umzug durch die Helmstedter Innenstadt.



Viele Anregungen konnten umgesetzt werden, das Musikprogramm ist noch vielfältiger, die Umbauphasen werden kürzer und auf dem Heinrichsplatz ste-



Es startet am Freitag bereits um 16.30 Uhr und am Samstag schon ab 11 Uhr. Am Verkaufsoffenen

Haben Sie noch weitere Ideen?

## >INHALT

- Aktuelles vom Vorstand . . . . . Seite 2
- Veranstaltung Altstadtfest. . . . . Seite 3
- Termine 2011 . . . . . Seite 3
- Neues Mitglied - „Spelly“ . . . . . Seite 4
- Mal so gesehen . . . . . Seite 4

## > SCHON GEHÖRT ...

über 25 verschiedene Musikgruppen treten auf dem Altstadtfest 2010 auf!

## >VORSTAND: HELMSTEDT STEHT IM MITTELPUNKT



„Das Stadtmarketing ist ein weit verbreitetes Instrument, um den drohenden Verlust der Konkurrenzfähigkeit im Städtewettbewerb entgegenzusteuern ... Beim Stadtmarketing betrachtet man die Stadt wie ein Produkt. Das Produkt „Stadt“ muss nun ein attraktives und vielfältiges Angebot schaffen.“ ...  
Quelle: Wikipedia

Liebe Mitglieder von  
helmstedt aktuell / Stadtmarketing,

„Wir tun was für Helmstedt“, mit diesem Motto ist der Verein helmstedt aktuell im Jahr 1974 gegründet worden. Noch heute steht der Verein für dieses Motto. In vergangenen Jahren hat sich der Verein stetig verändert und weiterentwickelt. Die Aktivitäten sind vielfältiger geworden, neue Aufgaben sind dazugekommen.

Seit 2002 ist helmstedt aktuell mit dem damaligen Stadtmarketing fusioniert und hat damit noch mehr Verantwortung übernommen. Insgesamt sieben Arbeitskreise beschäftigen sich mit

der Marke „Helmstedt“. Schwerpunkt ist die Stärkung der historischen Innenstadt mit den 400 Fachwerk- und Professorenhäusern und dem ehemaligen Universitätsgebäude „Juleum“. Mit einer Vielzahl an attraktiven Veranstaltungen ist uns allen gelungen, über 50.000 Besucher jährlich zu den Events nach Helmstedt zu locken. Die Tendenz ist steigend.

Die Helmstedter Kulturnacht ist weit über die Grenzen hinaus ein Kulturhighlight. Das Altstadtfest ist ein fester Treffpunkt für „Jung“ und „Alt“ und lockt Jahr für Jahr auch ehemalige Helmstedter immer wieder an. Besonders gut entwickelt hat sich

der Helmstedter Weihnachtsmarkt (seit 2003 von helmstedt aktuell / Stadtmarketing übernommen). Die Ausstrahlung, gerade in der für die Händlerschaft so wichtigen Vorweihnachtszeit, ist enorm gestiegen, die Besucherzahlen wachsen.

Gemeinsam haben wir schon viel für Helmstedt erreicht, doch ausruhen können wir uns darauf nicht. Helmstedt muß noch stärker Magnet für Touristen werden. Leben und Einkaufen soll für Einwohner und Besucher ein schönes Erlebnis sein.

Machen Sie mit, gemeinsam werden wir noch viel bewegen!

### KOMMENTAR HENRY WALTER

„Super Veranstaltung, es kommen in jedem Jahr Kunden aus Wolfsburg“, so ein Kommentar eines Händlers aus der Innenstadt nach dem letzten Gänsemarkt. Dies ist eine Aussage, die uns als Verein und besonders den Vorstand sehr erfreut und motiviert. Doch leider gibt es in den letzten Wochen Vorkommnisse, die den Vorstand bedenklich stimmen, denn alle Aktiven arbeiten nach besten Wissen und Gewissen für das Wohl der Stadt.

Diese ehrenamtliche Arbeit ist durch zahlreiche Aktionen aber auch Verantwortungen sehr umfangreich und anspruchsvoll geworden. Ich nutze deshalb die Gelegenheit, um Ihnen persönlich zu sagen, das ich sehr betroffen bin, wenn durch Schreiben oder Aussagen, die gefallen sind, dem Vorstand z.B. Untätigkeit, Durchführung einer Pseudoveranstaltung (DOC) oder gar eine persönliche Bereicherung bzw. des Vereins unterstellt bzw. vermutet wird. Auch das Abwerben von



Mitgliedern ist zu beklagen.

Wir haben als Vorstand ein „offenes Ohr“ für alle Vorschläge, Sprechen Sie uns an! Hört auf unsere Kritik! Nur gemeinsam können wir diese Aufgabenfelder meistern. Es muss gelingen, diese Aufgabenfelder wahrzunehmen und auszubauen. Statt unsere reiche Aufgabenfelder einzusetzen, müssen wir die beschriebenen Problemen auseinanderzudeckeln.

Das ist nicht zielführend - es zermüht! Es wäre eine Vorstandsarbeit durch viele unterstützende Mitarbeiter begleitet würde. Ich grüße Sie mit den besten Wünschen, aber keinesfalls gegeneinander!



## > Unser „Herzstück“

UNSER „HERZSTÜCK NEUMÄRKER“ SOLL (NOCH) SCHÖNER WERDEN!

Wolfram Wrede & Petra Schadebrodt stellen ihr QIN-Projekt vor

Unsere Stadt ist lebens- und liebenswert. Als Mittelzentrum mit rund 25.000 Einwohnern bietet Helmstedt für junge Familien und Senioren gleichermaßen eine hohe Wohn- und Lebensqualität. Diese wird maßgeblich durch die Einkaufs- und Aufenthaltsattraktivität unserer City bestimmt. Um diese auch in Zukunft zu erhalten und auszubauen, haben wir die private QIN-Initiative gegründet, bei der wir von der Stadt Helmstedt tatkräftig unterstützt werden.

Was ist QIN? QIN = Quartiersinitiative Niedersachsen, eine Modellförderung des Niedersächsischen Sozialministe-

riums zur Belebung von Innenstädten. Im Rahmen eines Wettbewerbs werden seit 2007 jährlich Landesmittel vergeben, um das private Engagement für ein bestimmtes Stadtgebiet zu fördern. Unser Helmstedter Projekt Herzstück Neumärker hat ermittelt, dass sich viele Besucher mehr Sitzmöglichkeiten außerhalb der gastronomischen Angebote und Spielmöglichkeiten für Kinder wünschen; auch Hunde- und Fahrrad-„Parkplätze“ werden oft vermisst. Diese Lücke will QIN schließen: Gemeinsam mit der Hochschule für Bildende Künste (HBK Braunschweig) werden von jungen Künstlern in einem Wettbewerb Möblierungsgegenstände zum Verweilen, Sich-Treffen und Spielen entworfen. Diese sollen bis Ende August 2011 in unserer Fußgängerzone aufgestellt werden. Die neue Möblierung soll natürlich auch an unsere reiche geschichtliche Universitätsvergangenheit anknüpfen. Der Wettbewerb wird von einer Jury be-

gleitet, in der sowohl HBK-Professoren, das Helmstedter Rathaus als auch die QIN-Privatinitiatoren und die Meinung der Helmstedter Bürger vertreten sein werden.

Damit wir unser Projekt in Höhe von insgesamt 60.000 € auch wirklich in die Tat umsetzen können, benötigen wir als Ergänzung zu den Fördermitteln des Landes (24.000 €) und der Stadt (15.000 €) viele private Spenden in Höhe von insgesamt 21.000 €. Wir hoffen deshalb auf eine breite und tatkräftige Unterstützung aller Helmstedt-„Fans“ für unser „Herzstück Neumärker“ und freuen uns somit auf Ihren Spenden-Anruf! Sie erreichen uns – auch gerne für weitere Informationen zum QIN-Projekt – unter der Telefonnummer 0160/5701236 (Wolfram Wrede) oder 05351/3997330 (Petra Schadebrodt). Schon jetzt sagen wir herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

## > TERMINPLANUNG 2011

Das zweite Halbjahr 2010 hat begonnen. Die Termine der Events sind schon geplant, damit Überschneidungen möglichst verhindert werden können. Bitte merken Sie sich die Termine vor.

Wenn Sie Ideen und Anregungen für Events haben, rufen Sie einfach an oder kommen Sie zu der monatlichen Vorstandssitzung. Ort und den genauen Termin erfahren Sie unter 39 93 47.

Event	Termin
Kindertag	14.05.2011
Hobby-Freizeit-Sport Messe	15.05.2011
Verkaufsoffener Sonntag	15.05.2011
Bierfest	27./28.05.2011
Altstadtfest	02.-04.09.2011
Verkaufsoffener Sonntag	04.09.2011
Kulturnacht	10.09.2011
Gänsemarkt	06.11.2011
Verkaufsoffener Sonntag	06.11.2011
Weihnachtsmarkt	02.-21.12.2011

es Ohr“ für vorgetragene Probleme und hinterfragen Sie unser Handeln und überlegen, wie wir die großen Herausforderungen der Möglichkeiten eines Mittelzentrums zu unserer Kraft und Energie für dieses umfangreiche Projekt. Wir müssen uns in der letzten Zeit mit den Herausforderungen auseinandersetzen.

Wir begrüßenswerten, wenn unsere ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und fachkundige Informationen und Ihre Unterstützung. Bitte um Aufruf: Mit- und Füreinander handeln  
Henry Walter